

Số: /KH-SYT

Bình Phước, ngày tháng năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai Chiến dịch truyền thông “Tháng hành động  
vì an toàn thực phẩm” năm 2021**

Thực hiện Kế hoạch số 120/KH-BCĐ ngày 12/4/2021 của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm tỉnh Bình Phước về việc Triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2021.

Sở Y tế ban hành Kế hoạch triển khai Chiến dịch truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2021 (sau đây gọi tắt là Tháng hành động), cụ thể như sau :

**I. Mục tiêu**

1. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông chính xác, kịp thời, toàn diện, có trách nhiệm, trung thực các vấn đề liên quan đến an toàn thực phẩm (ATTP). Đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về ATTP.

2. Đẩy mạnh công tác kiểm tra về ATTP tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; tăng cường giám sát, hậu kiểm tại các huyện/thị xã, thành phố nhằm giảm thiểu ngộ độc do thực phẩm không an toàn

3. Nêu cao vai trò của chính quyền các cấp, các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và sự giám sát của người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về ATTP và giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm; kịp thời xử lý các sự cố mất ATTP khi xảy ra trên địa bàn quản lý.

**II. Chủ đề**

Chủ đề “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2021: “**Đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng ngừa ngộ độc thực phẩm trong tình hình bình thường mới**”.

**III. Thời gian triển khai và phạm vi triển khai**

- Thời gian: Từ 15/4/2021 – 15/5/2021

- Phạm vi: Trên địa bàn toàn tỉnh

### **III. Các hoạt động triển khai**

#### **1. Đối tượng ưu tiên truyền thông**

- Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm;
- Chính quyền các cấp; các cơ quan chức năng;
- Người tiêu dùng thực phẩm.

#### **2. Nội dung truyền thông**

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa, ô nhiễm thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng. hiểu đúng, tìm hiểu kỹ các thông tin về thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dùng đúng thực phẩm bảo vệ sức khỏe.

- Gửi tin, bài tuyên truyền các hoạt động triển khai “Tháng hành động vì ATTP” để đăng trên website của các cơ quan, đơn vị.

- Biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động bảo đảm ATTP, đồng thời phê phán, đưa tin các đơn vị, cá nhân vi phạm các quy định pháp luật về ATTP. Tuyên truyền về các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, ứng dụng công nghệ 4.0 trong quản lý theo chuỗi, để tạo điều kiện truy xuất nguồn gốc thực phẩm.

- Chỉ rõ các vấn đề bức xúc nhất hiện nay trong công tác quản lý ATTP, nêu rõ trách nhiệm của các nhà quản lý, của các cấp chính quyền, các ban ngành, đoàn thể và từng cá nhân, tập thể trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, tiêu dùng thực phẩm tại các sự việc cụ thể. Thẳng thắn chỉ rõ những vấn đề tồn đọng trong công tác quản lý ATTP của các nhà quản lý, lãnh đạo, các ban ngành, đoàn thể, các cấp chính quyền.

- Tập trung tuyên truyền, hướng dẫn cho các đối tượng hiểu đúng, thực hiện đúng Luật an toàn thực phẩm, Nghị định 15/2018/NĐ-CP ngày 02/2/2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm, các thông tư quy định bảo đảm ATTP và các văn bản pháp luật có liên quan.

Đặc biệt, tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể:

#### **2.1. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm**

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết

bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Các tiêu chuẩn, quy chuẩn, các hệ thống quản lý ATTP, an toàn dịch bệnh trong sản xuất, sơ chế, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về vệ sinh cá nhân trong chế biến, phục vụ thực khách.

- Tuyên truyền cách bảo quản và phục vụ thực khách an toàn.

## **2.2. Chính quyền các cấp và các cơ quan chức năng**

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong việc quản lý ATTP tại địa phương, cơ sở.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động thanh, kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm ATTP trên địa bàn cả nước.

- Hằng tuần công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Tăng cường công tác truyền thông trên môi trường trực tuyến nhằm hạn chế sự tập trung đông người; tăng cường hoạt động hỗ trợ truyền thông kết nối nhằm đẩy mạnh tiêu thụ thực phẩm an toàn tại thị trường trong nước.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý ATTP.

## **2.3. Người tiêu dùng thực phẩm**

- Cần tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ mình trong an toàn thực phẩm. Đặc biệt là quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an toàn thực phẩm của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản

xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo ATTP; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ tác hại của sử dụng rượu, đặc biệt là rượu pha bằng hóa chất, cồn công nghiệp, rượu có chứa hàm lượng methanol cao.

- Kịp thời công khai tên, địa chỉ các cơ sở, cá nhân vi phạm về ATTP; thông tin danh sách, địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn.

## **V. Các kênh truyền thông**

- *Kênh truyền thông đại chúng*: Đề nghị Đài phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước dành nhiều thời gian, thời lượng phát sóng tuyên truyền về ATTP ; Phát huy hệ thống đài truyền thanh ở cấp huyện và cấp xã, loa truyền thanh ở các thôn (ấp), khu phố, để tập trung chuyển tải thông điệp “Tháng hành động vì ATTP”.

- *Kênh truyền thông trực tiếp*: Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ Y tế, Giáo dục, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể (như Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Cộng tác viên y tế thôn, bản...) với các hình thức dễ tiếp thu.

- *Các kênh truyền thông khác*: Tùy tình hình thực tế về phong tục, tập quán, địa bàn dân cư để triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như băng - rôn, khẩu hiệu, truyền thông trực tiếp... Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **VI. Tổ chức thực hiện**

Trước tình hình dịch Covid -19 trên thế giới và các nước bạn giáp ranh nước ta đang diễn biến phức tạp, khó kiểm soát. Nhằm nâng cao cảnh giác công tác phòng, chống dịch trong tình hình mới, Sở Y tế yêu cầu các đơn vị trực thuộc, các Trung tâm Y tế huyện/thị xã/thành phố thực hiện triển khai công tác truyền thông bảo đảm ATTP như sau:

### **1. Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm tỉnh**

+ Chuẩn bị các hoạt động truyền thông giáo dục "Tháng hành động " năm 2021 trên các phương tiện thông tin đại chúng. Tập trung tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đảm bảo an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và

các bệnh truyền qua thực phẩm; tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh trong việc bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật; phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm đảm bảo an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

+ Phối hợp Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, các cơ quan báo chí của tỉnh và Trung ương tuyên truyền các biện pháp bảo đảm ATTP trên địa bàn.

+ Tổ chức truyền thông lưu động: Xe hoa tuyên truyền bảo đảm ATTP trên địa bàn; Treo băng - rôn, khẩu hiệu tại các đường lớn của Thành phố, khu vực đông dân cư ... Huy động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm cùng tham gia hoạt động truyền thông. Hưởng ứng "Tháng hành động vì an toàn thực phẩm" năm 2021 bằng việc treo Băng rôn, khẩu hiệu tại cơ sở (*nội dung khẩu hiệu phụ lục 1 đính kèm theo kế hoạch*). Thời gian treo khẩu hiệu từ ngày 15/04 đến ngày 15/05/2021.

+ Gửi tin, bài tuyên truyền các hoạt động triển khai "Tháng hành động" để đăng trên website của Cục An toàn thực phẩm.

+ Làm đầu mối, hướng dẫn các TTYT các huyện /thị, thành phố thực hiện Kế hoạch số 120/KH-BCĐ ngày 12/4/2021 của BCĐ liên ngành ATTP tỉnh Bình Phước; Phân bổ đĩa thông điệp tuyên truyền "Tháng hành động vì an toàn thực phẩm" năm 2021 cho Trung tâm Y tế huyện/thị xã, thành phố để tuyên truyền trên các kênh truyền thông tại địa bàn quản lý.

## **2. Bệnh viện đa khoa tỉnh**

Chuẩn bị sẵn sàng, bảo đảm lượng lực chuyên môn, trang thiết bị, thuốc thiết yếu và hóa chất để kịp thời ứng phó khi có sự cố về an toàn thực phẩm xảy ra trên địa bàn tỉnh.

## **3. Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố**

- Phối hợp các đơn vị chức năng tham mưu Kế hoạch "Tháng hành động vì ATTP" năm 2021 trên địa bàn, thực hiện đúng chỉ đạo trong Kế hoạch số 120/KH-BCĐ ngày 12/4/2021 của BCĐLNATTP tỉnh ban hành.

- Tổ chức truyền thông lưu động: Xe loa tuyên truyền bảo đảm ATTP trên địa bàn; Treo băng - rôn, khẩu hiệu tại các đường lớn, khu vực đông dân cư, các khu công nghiệp ... Huy động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm cùng tham gia hoạt động truyền thông. Hưởng ứng "Tháng hành động vì an toàn thực phẩm" năm 2021 bằng việc treo Băng rôn, khẩu hiệu tại cơ sở (*nội dung khẩu hiệu phụ lục 1 đính kèm theo kế hoạch*). Thời gian treo khẩu hiệu từ ngày 15/4 đến ngày 15/5/2021.

- Chỉ đạo Trạm Y tế các xã/phường, thị trấn xây dựng Kế hoạch triển khai "Tháng hành động vì ATTP" năm 2021.

- Phối hợp các đơn vị có liên quan trên địa bàn trong việc tuyên truyền các biện pháp bảo đảm ATTP trên địa bàn, Tăng cường đưa tin bài, dành nhiều thời gian thời lượng phát sóng, phát thanh nội dung đĩa thông điệp "Tháng hành động vì an toàn thực phẩm" năm 2021 được phân bổ. Treo băng rôn, khẩu hiệu, phát tờ rơi, phát loa tuyên truyền lưu động... Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, cộng tác viên.

- Luôn sẵn sàng, bảo đảm lượng lực chuyên môn, trang thiết bị, thuốc thiết yếu và hóa chất để kịp thời ứng phó khi có sự cố về an toàn thực phẩm xảy ra trên địa bàn.

\* *Lưu ý:* Sau khi kết thúc "Tháng hành động", các đơn vị tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm tỉnh.

## **VII. Kinh phí**

- Nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành.
- Kinh phí hỗ trợ của các tổ chức phi chính phủ trong và ngoài nước (nếu có)
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

Sở Y tế yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị tập trung chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện Chiến dịch truyền thông "Tháng hành động vì an toàn thực phẩm" năm 2021 đạt kết quả tốt./

### ***Nơi nhận:***

- BCĐLNATTP tỉnh (b/c);
- LĐ Sở Y tế;
- Chi cục ATVSTP;
- Bệnh viện đa khoa tỉnh;
- TTYT các huyện/ thị xã, TP;
- Lưu: VT.

**GIÁM ĐỐC**

**Phụ lục 1**  
**Nội dung Khẩu hiệu bảo đảm ATTP “Tháng hành động**  
**vì ATTP” năm 2021**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SYT ngày /4/2021 của Sở Y tế)*

1. Nhiệt liệt hưởng ứng “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2021.
2. Bảo đảm an toàn thực phẩm là xây dựng, củng cố niềm tin, uy tín sản phẩm Việt Nam.
3. Chính quyền các cấp, các cơ quan chức năng quyết tâm ngăn chặn thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng
4. Kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp vận chuyển, kinh doanh, sử dụng thực phẩm không an toàn;
5. Tăng cường ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh, hướng tới việc áp dụng hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn như thực phẩm xuất khẩu;
6. Không quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe gây hiểu nhầm là thuốc;
7. Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.
8. Tuyệt đối không sử dụng phẩm màu độc hại, các chất phụ gia, hóa chất ngoài danh mục cho phép trong sản xuất, chế biến thực phẩm.
9. Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn an toàn.
10. Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.
11. Quyền cơ bản của con người là được tiếp cận thực phẩm an toàn.
12. Tăng cường công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại chợ là bảo vệ người tiêu dùng và phát triển hoạt động kinh doanh của các hộ kinh doanh thực phẩm tại chợ.
13. Đẩy mạnh công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại chợ.
14. Bảo đảm an toàn thực phẩm tại chợ là lợi ích của các hộ kinh doanh thực phẩm.
15. Bảo đảm an toàn thực phẩm tại chợ là trách nhiệm của các hộ kinh doanh thực phẩm trong chợ và tổ chức quản lý chợ.